

# INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN HOUDING

2024

### **FUNDACIÓN HOUDING**

Carrera 67 # 43-35 Bogotá, Colombia Celular 3105397298 info@fundacionhouding.org



# **CONSEJO DE DIRECCIÓN**

# **PRESIDENTE**

Ricardo Castro Pulido

# **VICEPRESIDENTE**

Diego Antonio Sepulveda Alzate

# **DIRECTOR EJECUTIVO**

Luis Eduardo Contreras

# **ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Caren Lizeth Avendaño

# **OUTSOURCING CONTABLE Y FINANCIERO**

Valor Agregado Consultoría Empresarial S.A.S

# **REVISORIA FISCAL**

Herramienta Gerencial S.A.S

# **FUNDACIÓN HOUDING**

Carrera 67 # 43-35 Bogotá, Colombia Celular 3105397298 info@fundacionhouding.org



# Contenido

LA FUNDACIÓN HOUDING	4
VALORES	4
LINEAS DE ACCIÓN	5
ACTIVIDADES REALIZADAS 2024	5
Apoyo a niños en un hogar de paso:	5
Mundial OCR Costa Rica 2024:	6
Entrega de regalos en la zona rural de Bojacá:	6
Capacitaciones a niños del hogar verónica:	7
Conciertos del Proyecto de formación:	8
Conciertos Gala Geek auditorio Jorge Tadeo Lozano:	9
Concierto Anime Fantasy:	9
Concierto navidad de película 2024:10	0
<ul> <li>Colaboración con el Hospital Militar y la Fundación Casa Ronald McDonald</li> <li>10</li> </ul>	
1. Línea de Emprendimiento:1	1
1.1 Tutoría de procedimiento y financiera para la creación de la empresa Club Bacata OCR	
2. Línea de promoción integral de grupos y organizaciones que impulsen el bienestar social y promuevan la cultura12	2
2.1. Proyecto de formación con la sinfónica Films Dreams	2
CUMPLIMIENTO LEGAL Y FISCAL14	4
PROYECCION AÑO 202514	4



# LA FUNDACIÓN HOUDING

Durante el transcurso del año 2023 se da la creación de la organización sin ánimo de lucro FUNDACIÓN HOUDING por los socios de la empresa HOUDING SAS, la cual cuenta con una proyección nacional e internacional. La Fundación tiene como misión contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible, enfocándose en áreas clave como la educación, el apoyo a comunidades vulnerables y el apoyo empresarial. Se busca empoderar a las personas para que puedan superar las barreras que limitan su progreso y, a través de nuestras iniciativas, construir un futuro más brillante para todos

Así, se tiene como *objeto* trabajar por superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz, amigable con el medio ambiente.

El objeto se enmarca y se alcanza a través de los proyectos y programas que apoyan, por ende, se buscan que estos sean innovadores, sostenibles y generen empleo, centrándose especialmente en el sector turístico, cultural, ambiental y tecnológico. Con esto se pretende fomentar el impulso de las micro y/o pequeñas empresas, que promuevan y faciliten el desarrollo económico y social de las diferentes comunidades del país.

Cómo fundación también se apoya la creación de una sociedad inclusiva por lo que no se hace distinción de proyectos por edad, sexo, raza, orientación sexual, religión, u otro aspecto.

### **VALORES**

Los valores que guían el accionar de la organización son:

- <u>Respeto</u>: Valorar la diversidad cultural, étnica, religiosa y de género, y tratar a todas las personas con dignidad y respeto, fomentando así una sana convivencia.
- Solidaridad: Fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre individuos y comunidades, reconociendo que todos somos parte de una sociedad interconectada. Entre todos se logran grandes cosas.
- 3. <u>Pasión</u>: Por lo que se hace y el apoyo a las ideas de las comunidades colombianas. Demostrándolo mediante la dedicación continua a la causa de promover el bienestar social y el desarrollo sostenible, incluso en momentos de desafíos y adversidad.
- 4. Coherencia: Siendo congruentes con lo que se piensa, se dice y se hace.



Así, mantener una comunicación abierta y honesta sobre las actividades, los resultados y el uso de los recursos de la fundación, garantizando la confianza de los donantes y beneficiarios.

- 5. <u>Equidad</u>: Se apoya la creación de una sociedad inclusiva por lo que no se hace distinción de proyectos por edad, sexo, raza, orientación sexual, religión, u otro aspecto. Queremos promover la igualdad de oportunidad para todas las personas.
- 6. <u>Sostenibilidad</u>: Comprometerse con prácticas y proyectos que respeten y protejan el medio ambiente, que reduzcan los efectos climáticos generados a causa de la actividad empresarial.
- 7. <u>Empoderamiento</u>: Facilitar el acceso a recursos, conocimientos y oportunidades que permitan a las personas superar las barreras que limitan su progreso y tomar el control de sus propias vidas.

Se espera para el año 2025 seguir contribuyendo al bienestar social y el desarrollo sostenible del país.

# LINEAS DE ACCIÓN

Entre abril y diciembre, la Fundación HOUDING llevó a cabo diversas actividades con un enfoque social y comunitario, beneficiando a niños y familias en situación de vulnerabilidad.

- 1. Línea de Emprendimiento: Todo lo relacionado con el impulso y promoción de emprendimientos y empresas nuevas o que vayan a crearse. Esto puede ser desde financiación de cualquier tipo, dotación, divulgar y asesoría y tutorías para estos emprendimientos.
- 2. Línea de Promoción Cultural, Deportivo y Académico: Toda financiación, divulgación, donación, impulso a proyectos culturales, deportivos y académicos.
- 3. Línea promoción bienestar social y comunitario: Toda financiación, divulgación, donación, impulso a proyectos que mejoren o impacten en el tejido social y económico de comunidades.
- 4. Línea pedagógica: Actividades enmarcadas en pedagogía respecto a la creación de empresas y emprendimiento, ya sean: videos, charlas, clases o tutorías grupales.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS 2024**

 Apoyo a niños en un hogar de paso: Se realizaron actividades recreativas y de acompañamiento, brindando espacios de esparcimiento y aprendizaje.







• Mundial OCR Costa Rica 2024: En un emocionante despliegue de fuerza, resistencia y determinación, los atletas colombianos Yonatan Sabogal Bastilla y Vanessa Moyano dejaron una huella imborrable en el Campeonato Mundial de Carreras de Obstáculos, celebrado en San José, Costa Rica. Gracias a una preparación meticulosa y un espíritu de superación, ambos lograron excelentes resultados, superando no solo los obstáculos físicos, sino también los desafíos logísticos que se presentaron en su camino. Este logro fue posible gracias al apoyo incondicional de la Fundación Houding, patrocinador principal de los atletas, que hizo posible que pudieran cumplir su sueño de participar en este evento mundial.





 Entrega de regalos en la zona rural de Bojacá: En la zona rural de Bojacá, se llevó a cabo la entrega de regalos, beneficiando a un total de 31 niños. Esta acción tuvo como objetivo llevar alegría y esperanza a comunidades con



acceso limitado a recursos, especialmente durante la temporada navideña. Los obsequios fueron recibidos con gran entusiasmo, generando un ambiente de felicidad y emoción en los pequeños, quienes, a pesar de las dificultades de su entorno, pudieron disfrutar de un momento especial y lleno de ilusión.







Capacitaciones a niños del hogar verónica: Se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas a los niños del Hogar Verónica, centradas en el trabajo en equipo y el conocimiento de sí mismos. Estas actividades tuvieron como objetivo fortalecer sus habilidades de colaboración, comunicación y autoconciencia, ayudándolos a descubrir su potencial y a comprender mejor sus emociones y capacidades. Durante las sesiones, se promovió un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, donde los niños pudieron expresarse y reflexionar sobre su crecimiento personal. Al concluir el ciclo de capacitaciones, como parte de la celebración navideña, se les entregó un obsequio especial, como un gesto de cariño y reconocimiento por su esfuerzo y participación. Esta acción contribuyó a crear un ambiente de alegría y







esperanza, haciendo que los niños se sintieran valorados y apoyados en su desarrollo emocional y social.





Conciertos del Proyecto de formación: Los jóvenes participantes de nuestro programa de formación realizaron conciertos como parte de su aprendizaje y desarrollo cultural. Estas presentaciones se llevaron a cabo en diversos espacios, brindando a los jóvenes la oportunidad de demostrar su talento y crecimiento artístico. Además, los conciertos no solo les permitieron mostrar lo aprendido, sino también fortalecer su confianza y compromiso con el arte, mientras compartían su música con la comunidad.





• Concierto Gala Geek auditorio Jorge Tadeo Lozano:





• Concierto Anime Fantasy:





• Concierto navidad de película 2024 en auditorio Jorge Tadeo Lozano:





Colaboración con el Hospital Militar y la Fundación Casa Ronald McDonald: Se llevó a cabo una colaboración con el hospital militar y la Fundación Casa Ronald McDonald, donde se realizaron actividades conjuntas en beneficio de niños y familias que se encuentran en tratamiento médico. Durante esa actividad se entregaron regalos a los niños, así como artículos destinados a mejorar las condiciones de la Fundación. Esta colaboración fortaleció el impacto social de nuestra labor, brindando apoyo emocional y práctico a las familias, y contribuyendo a su bienestar durante momentos difíciles.







# 1. Línea de Emprendimiento:

Todo lo relacionado con el impulso y promoción de emprendimientos y empresas nuevas o que vayan a crearse. Esto puede ser desde financiación de cualquier tipo, dotación, divulgar y asesoría y tutorías para estos emprendimientos.

# 1.1 <u>Tutoría de procedimiento y financiera para la creación de la empresa Club</u> <u>Bacata OCR</u>





En línea con nuestro compromiso de promover la creación de nuevas empresas que impulsen la generación de empleo, la Fundación HOUDING ha brindado asesoramiento integral en aspectos operativos y financieros para el establecimiento del Club Bacatá OCR.

Este apoyo se materializó en seis reuniones presenciales, en las cuales se ofreció orientación estratégica sobre procedimientos administrativos, acceso a financiamiento y desarrollo empresarial. Además, la Fundación participó activamente en la búsqueda de clientes y en la estructuración de proyectos, fortaleciendo así las bases para el crecimiento sostenible de esta iniciativa.

Club Bacata OCR, como empresa, refleja los valores de la Fundación al promover activamente la cultura a través de una variedad de actividades, incluidas en el centro de entrenamiento.



- 2. Línea de promoción integral de grupos y organizaciones que impulsen el bienestar social y promuevan la cultura.
- 2.1. Proyecto de formación con la sinfónica Films Dreams





En el marco de un proyecto de formación dirigido a 60 alumnos del colegio INEM Santiago Pérez y jóvenes de la localidad de Tunjuelito, la Fundación HOUDING desarrolló una iniciativa orientada al fortalecimiento del talento musical y la proyección profesional de los participantes. Este proyecto, alineado con los objetivos de promoción de grupos culturales, fomento del empleo y generación de impacto en el tejido social, benefició tanto a los estudiantes como a los capacitadores y al personal administrativo involucrado. A través de este apoyo, los jóvenes tuvieron la oportunidad de profundizar en el aprendizaje musical, desarrollando sus habilidades y motivación para construir su carrera.

2.2. Reconocimiento de proyectos que impactan en el tejido social: Club Bacatá OCR



Como parte del compromiso con el desarrollo social y el fortalecimiento de iniciativas comunitarias, la Fundación HOUDING brinda apoyo al Club Bacatá OCR, un proyecto que impacta positivamente en el tejido social. Este respaldo incluye asesoría financiera para potenciar su crecimiento empresarial y la creación del **Proyecto FOCO**, una iniciativa diseñada para beneficiar a 10 niños de entre 5 y 14 años. A través de este programa, los participantes acceden a un centro de entrenamiento que no solo contribuye a su desarrollo físico, sino que también fortalece su bienestar emocional y personal, proporcionándoles herramientas para un crecimiento integral.







### **CUMPLIMIENTO LEGAL Y FISCAL**

En mi calidad de representante legal de FUNDACION HOUDING. certifico que, a 31 de diciembre de 2024, he realizado las indagaciones y verificaciones necesarias que me permiten afirmar de manera objetiva y veraz, que la Compañía ha cumplido con las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor consagradas en la Ley, además, de mantener vigentes los registros de su nombre, marcas, productos y servicios. De igual forma, declaro que, el uso de los productos y licencias de software de esta Compañía, se encuentran acordes con las normas vigentes, y los mismos, son susceptibles de verificación.

El presente informe ha sido preparado de acuerdo con la hipótesis del negocio en marcha, bajo la cual ratifico que la compañía no se encuentra en imposibilidad de continuar con sus labores para el año 2024. RICARDO CASTRO PULIDO Representante Legal

# **PROYECCION AÑO 2025**

Para el año 2025, la Fundación HOUDING continuará consolidando su estructura organizacional y su impacto social, con un enfoque en el crecimiento sostenible y la expansión de sus programas. Como parte de esta proyección, se dará continuidad a los programas actuales, fortaleciendo las iniciativas en curso que han demostrado resultados positivos y aportes significativos a las comunidades. Paralelamente, se reforzarán los procesos administrativos y financieros, asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales y tributarias, así como la optimización de los recursos disponibles.

En cuanto a los proyectos productivos, se implementarán nuevas convocatorias para identificar y apoyar iniciativas innovadoras, promoviendo el emprendimiento social y la generación de empleo. Asimismo, se continuará participando en actividades, con el fin de atraer nuevos aliados y fortalecer el ecosistema de apoyo a la comunidad.

### **FUNDACIÓN HOUDING**

Carrera 67 # 43-35 Bogotá, Colombia Celular 3105397298 info@fundacionhouding.org



Finalmente, la Fundación trabajará en la diversificación de sus fuentes de financiamiento, explorando nuevas oportunidades de colaboración con el sector público y privado, así como estrategias de autogestión que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

RICARDO CASTRO PULIDO

Representante Legal

# FUNDACIÓN HOUDING NIT 901.728.503-7

	PRESUPUESTO AÑO 2025					
I N G	FUENTES	PRESUPUESTO AÑO 2025				OBSERVACIONES
R	DONACIONES DE TERCEROS	\$	49.000.000			
s	DONACION HOUDING	\$	100.000.000			
0	TOTAL INGRESOS	\$	149.000.000			
	OPERACIÓN BRUTA	\$	149.000.000			
Α	NOMINA	\$	35.087.247			
D M	HONORARIOS CONTABILIDAD REVISORIA	\$	14.702.856			
G I A N	CAMARA Y COMERCIO	\$	1.078.100			
SI	HONORARIOS JUNTA DIRECTIVA	\$	18.000.000			
T S O T	SERVICIO PUBLICOS	\$	550.800			
S R A	GASTOS FINANCIEROS	\$	91.221			
D C	IMPREVISTOS (PAPELERIA-MENSAJERIA-CAJAMENOR OTROS	\$	29.524.056			
Ó	IMPUESTOS	\$	395.000			
IN IN	DONACIONES PROYECTOS	\$	48.417.510			
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$	147.846.790			
	EXCEDENTE PARA EL 2025	\$	1.153.210			